

COMMUNIQUE DE PRESSE

17 juillet 2019

Grenoble - appel à projets années 70

Les groupements GCC Immobilier, GR Projets immobiliers, Keys Reim, et Quartus, Ensemblier Urbain sont présélectionnés pour la rénovation de l'immeuble de grande hauteur situé boulevard Lyautey

Le 13 mars dernier, Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste, en collaboration avec la ville de Grenoble et Grenoble-Alpes Métropole lançait un appel à projets sur le devenir d'un ensemble immobilier situé à Grenoble, 11, boulevard du Maréchal Lyautey, occupée par l'ancien Hôtel des Postes.

Le mardi 16 juillet, un jury mixte composé de dirigeants de Poste Immo, d'élus et d'architectes indépendants a retenu 4 groupements :

- GCC Immobilier, avec Edelis, Cuynat construction, les cabinets Franklin Azzi Architectes, Roda Architectes et le paysagiste BASE ;
- GR Projets immobiliers, avec les cabinets ECDM architectes, WIMM et MEMO architecture ;
- Keys Reim, avec Pitch promotion et les cabinets Dream et Hubert & Roy architectes.
- Quartus Ensemblier Urbain, avec François Chatillon Architecte et Link Architectes ;

Les groupements retenus vont maintenant approfondir leur proposition, en itération avec Poste Immo, la ville et la métropole, de façon à valoriser et à rénover le site de l'ancien Hôtel des Postes, dans le respect des valeurs du Groupe La Poste et de Poste Immo. Un lauréat devrait être désigné début 2020.

L'ambition est de donner de nouvelles fonctions à ce bâtiment, exemplaires sur le plan environnemental, respectueuses de l'architecture remarquable de ce patrimoine et en lien avec le quartier et les espaces publics attenants.

Les programmations architecturales et urbaines de l'îlot doivent en effet répondre aux orientations d'aménagement de l'étude urbaine menée par la ville sur le secteur Hoche Malraux, en harmonie avec les autres projets environnants, et tout en maintenant l'activité du bureau de poste.

Les appels à projets : une démarche pour repenser le patrimoine immobilier du Groupe La Poste

Avec un parc de 11 000 immeubles – soit environ 6,2 millions de m²- Le Groupe La Poste est un acteur immobilier majeur au cœur des villes et des territoires.

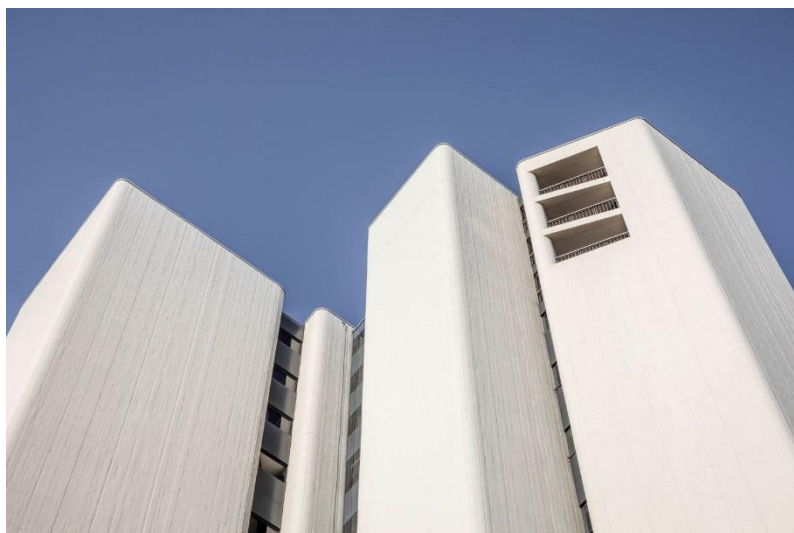
Première entreprise de service et de proximité humaine, La Poste souhaite valoriser son patrimoine immobilier, en lien avec les collectivités locales, pour mieux répondre aux enjeux de mutation des villes.

C'est pourquoi, propriétaire de bâtiments emblématiques de l'architecture des années 70 vacants ou devant faire l'objet d'une libération, elle a lancé une démarche d'appels à projets pour valoriser ces sites et en souligner le caractère exceptionnel.

Ces **appels à projets « Les années 70 »** ont pour objectif de sélectionner des projets innovants portés et développés par des groupements. Tout en étant en adéquation avec les valeurs du Groupe La Poste et des partenaires associés aux appels à projet, les candidats auront une liberté conceptuelle et opérationnelle pour pouvoir apporter des réponses innovantes en termes constructifs, programmatiques, et de performance énergétique mais aussi dans les usages proposés, qui devront refléter l'ambition de transformation des villes concernées.



@Florent Michel – 11h45



@Florent Michel – 11h45

L'ancien Hôtel des Postes de Grenoble

Situé au 11, boulevard Maréchal Lyautey à Grenoble, et d'une Surface de Plancher de 15 666 m², l'Hôtel des Postes est un immeuble de Grande Hauteur (IGH) construit en 1967 par l'architecte René Gagès. A l'origine, le projet regroupe deux entités, l'Hôtel des Postes et le Centre de Chèques Postaux. Il doit être édifié pour les Jeux Olympiques d'hiver de 1968 se déroulant à Grenoble. Il vient s'implanter en lieu et place de l'ancienne caserne de gendarmerie Hoche (1886-1889).

L'immeuble, situé en ceinture de l'hyper centre de Grenoble, en tissu dense, est formé de deux corps de bâtiment : un Etablissement Recevant du Public (ERP) élevé sur rez-de-chaussée de 4 étages et formant un U ; un IGH élevé sur un niveau de sous-sol, d'un rez-de-chaussée, de onze étages carrés et de trois étages partiels

Le rez-de-chaussée forme un socle commun aux deux corps de bâtiment.

Le bâtiment IGH est fondé sur pieux, ossature avec murs et poteaux en béton armé, façades murs rideaux en tôle d'acier galvanisé de teinte gris foncé et façades en béton de ciment blanc.

Contact presse :

Groupe La Poste : Florian Pontarollo – 01 55 44 22 38 – florian.pontarollo@laposte.fr

A propos de Poste Immo

Poste Immo, filiale du Groupe La Poste, est à la fois foncière du Groupe, promoteur-développeur et prestataire de services. Poste Immo gère, développe, entretient et valorise un parc d'environ 6,2 millions de m² représentant près de 11 000 immeubles tertiaires, industriels et commerciaux sur l'ensemble du territoire. Elle accompagne les branches du Groupe (Services-Courier-Colis, Réseau La Poste, branche numérique, Geopost et La Banque Postale) dans la mise en œuvre de leurs projets immobiliers afin de les doter d'un immobilier adapté à leurs besoins, à la pointe des normes environnementales tout en contribuant à l'objectif de maîtrise des charges. Poste Immo propose également une offre de service aux collectivités et aux entreprises. Avec 930 collaborateurs répartis entre ses directions régionales et son siège, elle entretient en permanence une relation de confiance et de proximité avec ses partenaires.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.